

学習院OB・OGの
マスコミ人と語る

参加費無料

マスから個へ ～動画配信とビッグデータ～

日時: 2015年 **11月21日** (土)

会場: **西5号館201教室**

主催: 学習院大学キャリアセンター
マスコミ桜友会

■ パネルディスカッション [午後2:30～4:30]

今年9月とうとうアメリカの巨大アグリゲーター NETFLIXが上陸、サービスを開始しました。これでhulu、amazonプライムと海外勢に加えて、dtv、GYAO!、U-NEXTなど国内勢の動画配信サービスが出揃いました。コンテンツホルダーでもある既存テレビ局や映画会社はどう迎え撃つのか。無料でテレビを見ることが当たり前だった日本で、有料動画はどう根づくのか? また、テレビを持たない若者はますます増加していくのか? 情報技術の発達と環境の変化により激変するメディアの現状と展望についてお話いただきます。今回は、メディアを研究する政治学科の遠藤薫教授にもご登壇いただき、議論に加わっていただきます。

□ パネリスト

テレビ朝日

総合ビジネス局
ビジネス戦略部長

愛宕康志氏

松竹

経営企画部

小林敬宜氏

mmbi

NOTTV編成統括番組企画シニアマネージャー
(NTTドコモから出向中)

森永宏二氏

電通

ラジオテレビ局
ネットワーク5部

和賀裕則氏

学習院大学

法学部政治学科

遠藤薫教授

□ コーディネーター

WOWOW

経営戦略局経営企画部

砂金正良氏

※尚、登壇者は予定で、当日仕事の都合で急遽、変更になる場合がありますのでご了承ください。

■ マスコミ桜友会 総会・懇親会

[午後5:00～7:00]

会場: 「南国酒家」トラッド目白2階(目白駅前 旧「コマー」跡地)

会費: 6000円

※事前申込みのない方も、当日参加が可能です。是非ご参加ください!

Find us on
facebook

[https://www.facebook.com](https://www.facebook.com/Gakushuin.Media.Alumni)

/Gakushuin.Media.Alumni

[マスコミ桜友会 学習院同窓会]

facebookいいね!で
より仲良くなりましょう



愛宕 康志 (OTAGI YASUSHI)
テレビ朝日 総合ビジネス局ビジネス戦略部長

1977年学習院初等科入学、高等科まで進学。早稲田大学法学部卒業。
 1993年入社。スポーツ局に配属され、西武ライオンズ、ヤクルトスワローズの球団担当記者を歴任。
 その後番組担当として「Get Sports」「やべっちFC」「熱闘甲子園」「報道ステーション」等に携わる。
 2007年営業局に異動。社内調整を行う営業業務部、ネットタイムCMセールスを行うネット営業部を
 経験。2011年スポーツ局に復帰。2012年から3年間スポーツセンター長。2015年総合ビジネス局に
 異動し、放送外収入の社内調整、戦略構築を行うビジネス戦略部長に着任。



小林 敬宜 (KOBAYASHI TAKAYOSHI)
松竹株式会社 経営企画部

WEBコミュニケーション担当 マネージャー 兼
 花形俳優セールスプロモーション事務局 プロデューサー

1974年、東京生まれ。1997年学習院大学法学部卒、同年松竹入社。
 映像部門でライツ、アニメ、邦画の制作・編成を担当。
 現職は、コンテンツと顧客を、WEBを通じてコミュニケーションする施策を担当。
 兼務として、市川海老蔵丈のメディア施策・ブランド構築も担当。



森永 宏二 (MORINAGA KOUJI)
株式会社 mmbi NOTTV 編成統括番組企画シニアマネジャー
 (NTTドコモから出向中)

1974年、福岡生まれ。1997年学習院大学法学部卒、同年NTTドコモ入社。
 2005年に日本テレビ放送網株式会社と映像作品に投資するLLP「D.N.ドリームパートナーズ」の立ち
 上げを担当。立ち上げの翌年から日本テレビ放送網株式会社コンテンツ事業局に出向。アニメ、映画へ
 の投資及び2次利用展開を担当。2009年、フォアキャスト・コミュニケーションズに転職。日本テレビ
 の携帯サイト事業を担当。2011年、NTTドコモに転職、mmbiに出向。編成トラフィック担当として、
 編成方針、戦略の策定、予算管理等を経験。現在は、番組企画担当として、番組の企画立ち上げに従事。



和賀 裕則 (WAGA HIRONORI)
電通 ラジオテレビ局 ネットワーク 5 部

2006年学習院大学文学部日本日本文学科入学。2011年卒業。
 2011年(株)電通入社。初期配属で現在のラジオテレビ局ネットワーク5部に配属。
 テレビ東京系列のタイムCMセールスや新規番組の立ち上げに従事する。
 これまで担当した番組は「FOOT×BRAIN」「ドラマ24」「金曜8時のドラマ」「世界卓球」等。



遠藤 薫 (ENDO KAORU)
学習院大学 法学部政治学科教授

1977年東京大学教養学部基礎科学科卒、1993年東京工業大学大学院理工学研究科後期博士課程修了。信州大学人文学部助教授、
 東京工業大学大学院社会理工学研究科助教授、東京大学社会情報学研究所客員助教授を経て、2003年より学習院大学法学部政治
 学科教授、2015年より学習院大学大学院政治学研究所研究科委員長。日本学術会議会員。日本社会学会理事、社会情報学会副会長、横
 野副会長、情報通信学会元副会長、日本マスコミュニケーション学会会員、日本ポピュラー音楽学会会員、文化資源学会会員、その他。
 主な著書：『間メディア社会におけるジャーナリズムとは何か---ソーシャルメディアは公共性を変えるか』(編著、2014、東京電機大
 学出版局)、『廃墟で歌う天使』(2013、現代書館)、『メディアは大震災・原発事故をどのように語ったか---報道・ネット・ドキュメンタ
 リーを検証する』(2012、東京電機大学出版局)、『間メディア社会における〈世論〉と〈選挙〉---2008年オバマ選挙と2009年総選
 挙』(2011、東京電機大学出版局)、『書物と映像の未来---グローバル化する世界の知の課題とは』(編著、2010、岩波書店)、『ネットメ
 ディアと〈コミュニティ〉形成』(編著、2008、東京電機大学出版局)、『間メディア社会と〈世論〉形成---TV、ネット、劇場社会』(2007
 年、東京電機大学出版局)、『インターネットと〈世論〉形成---間メディア的言説の連鎖と抗争』(編著、2014、東京電機大学出版局)



砂金 政良 (ISAGO MASAYOSHI)
WOWOW 経営戦略局経営企画部

1998年学習院男子高等科卒。2004年上智大学外国語学部フランス語学科卒。
 同年4月(株)テレビ朝日入社。
 ライツ管理、CS放送、海外番組販売等、コンテンツ・マネージメント・ビジネスに従事。
 2012年退社後、HULT IBS留学。
 2013年ウォルト・ディズニー・ジャパン入社。動画配信アプリ「WATCH Disney Channel」
 「Dlife App」の開発・設計・営業をビジネス開発として担当。
 2015年(株)WOWOW入社。経営企画部として、経営計画の立案作業および新規ビジネス開発に従事。